

Le contexte :

- Une UMR de grande taille : 220 personnes, 5 M€ de budget (10 M€ budget consolidé), 4 tutelles (CNRS, ECL, ENISE, ENMSE).
- Des thématiques variées : 3 équipes à dominante mécanique (Tribologie, Dynamique des Systèmes, Endommagements), de nombreuses expérimentations et de la simulation numérique,
- Le laboratoire a une activité contractuelle et académique dynamique et équilibrée. Nombreuses collaborations internationales
- Les exigences des tutelles et des partenaires sont de plus en plus fortes et de plus en plus variées. Contexte en pleine évolution.

Les objectifs :

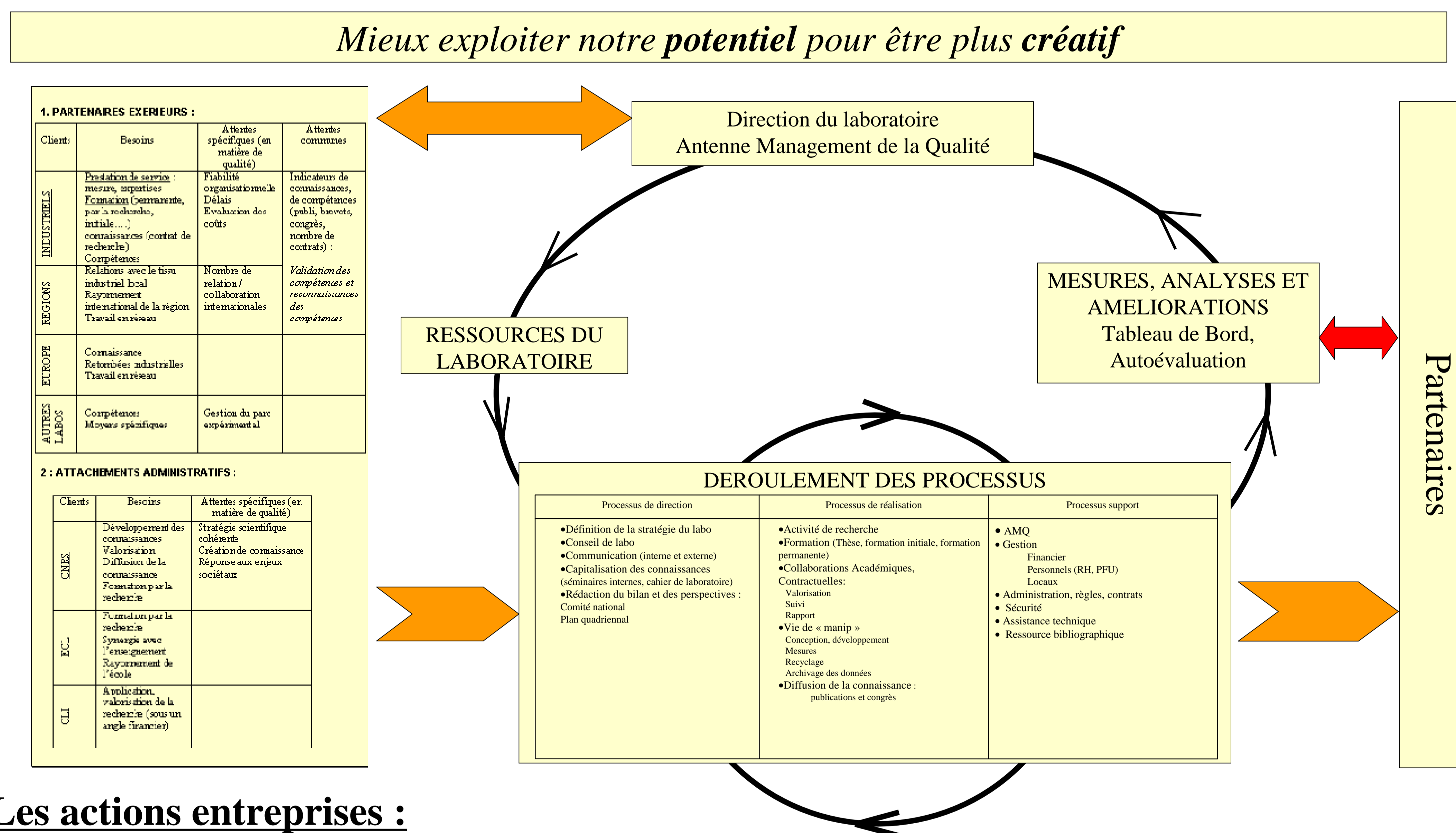
- Formalisation de nos objectifs par une phrase simple :

« **Mieux exploiter notre POTENTIEL pour être plus CREATIF** »

Les outils utilisés :

- Prise en compte des spécificités du laboratoire : innovation et créativité à respecter
- Respect de trois principes forts : Pédagogie, Pragmatisme et intégration.

- L'approche ISO 9001 : Amélioration continue, PDCA.
- 2005 : Création d'une *Antenne Management de la Qualité* (8 personnes)



Les actions entreprises :

Création d'un tableau de bord : (Sur les aspects fonctionnels.)

Mesures annuelles au travers d'indicateurs directement mesurables et d'un questionnaire qualitatif.

⇒ 83 mesures pour 10 axes de progrès.

Créativité	Oser, S'investir	Synthétiser, se confronter, communiquer	Se former, Apprendre	Créer des outils	Echanger, s'ouvrir
Potentiel	Communiquer	S'organiser	Créer de la connaissance	Financer nos activités	Utiliser nos structures

Autoévaluation de l'activité scientifique

A l'échelle de l'équipe, selon des critères quantitatifs et d'une enquête qualitative (inspirés des critères de l'AERES et d'une grille utilisée par l'université Libre de Belgique).

Aspects fonctionnels et supports à la recherche (GT) :

Communication (site Web, Intranet, plaquettes...), cahier de laboratoire, documentation scientifique, Gestion de la production scientifique, ...

Liens externes :

- Participation aux réseaux : Échiquier, Qualité en recherche du CNRS (QeR),
- Interventions de conseils extérieurs